

---

# 글로벌 ICT 미래 유나콘 육성 현지특화프로그램 운영을 위한 국외출장

- '25. 6. 9(월) ~ 6. 14(토), 미국 실리콘밸리 -

---

2025. 06.

# 1

## 출장 개요

### □ 출장목적

- 글로벌 성장 잠재력이 높은 ICT 유망기업을 발굴하여 해외진출, 투·융자 지원 등 종합 지원을 통해 글로벌 유니콘 기업으로 육성하고자 ICT Growth 사업을 추진 중 ('20년부터 운영, 금년 6차년도)  
\* 영문브랜드명 : ICT GROTH(Globalization pROgram for World's Top High-tech startup)
- '25년 ICT Growth 15개 선정기업 중 미국 진출 프로그램을 신청한 08개 기업의 현지 특화 프로그램 운영 및 진행상황 점검을 통한 프로그램 고도화 방안 마련

### □ 출장개요

- 출장기간 : 2025. 06. 09(월) ~ 06. 14(토), 4박 6일
- 출 장 지 : 미국(산호세, KIC Silicon Vally)
- 출 장 자 : 손해석 수석

출장자	주요역할
손해석 수석	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미국 실리콘밸리 ICT Growth 프로그램 실무</li> <li>○ 현지 액셀러레이터 프로그램 진행상황 점검</li> <li>○ 현지 액셀러레이터 관계자 및 멘토링 전문가, KIC 실무진 간담회를 통한 프로그램 개선방안 마련</li> </ul>

### □ 주요 활동 내역

- (현지 특화 프로그램 운영) 현지 거점(KIC 실리콘밸리센터) 및 글로벌 액셀러레이터와 공동으로 '25년 선정기업의 현지 진출 특화 (글로벌 액셀러레이팅) 프로그램 운영
  - 글로벌 액셀러레이팅 특화 프로그램 사전 협의에 따른 현장 운영
  - 참가기업 맞춤형 현지 멘토링 및 개별 비즈니스 프로그램 진행

## < 현장 사진 >



## < Go To Market Fit 프로그램 일정 >

6.3(화)	6.4(수)	6.5(목)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Session Title: What is PMF and how to measure it</li> <li>-Description: Understand Product-Market Fit and explore key metrics to evaluate it effectively</li> <li>-Speaker: DanPark</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Session Title: PMF diagnosis workshop</li> <li>-Description: Assess current product-market alignment and identify gaps.</li> <li>-Speaker: DanPark</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Session Title: Product Management &amp; Growth Hacking</li> <li>-Description: Explore lean product development and fast experimentation for scalable growth.</li> <li>-Speaker: DanPark</li> </ul>

※ 전체 프로그램 일정은 6.3 - 13(총 2주)간 진행

## < 프로그램 멘토 정보 >

Type of Mentor	Name	Key experience
Resident Mentor	Dan Park	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Lead Product Manager at Spoon &amp; Konolabs:</b> At Spoon, led the company's first full product rebranding and major experiments, doubling revenue year-over-year. At Konolabs, drove product vision and launched AI scheduling solutions, improving customer satisfaction and acquiring blue-chip B2B clients.</li> <li>- <b>CEO at Danit Inc. &amp; DP Consulting:</b> Currently leading Danit, an intelligence platform for startups and investors backed by 500 Global. At DP Consulting, advised LG U+ and 20+ early-stage startups on digital transformation, product-market fit, and innovation strategy while delivering lectures across Korea's startup and academic ecosystem.</li> <li>- <b>Mentor at 500 Global :</b> Served as a mentor and strategic advisor for portfolio companies across 7+ programs. Co-led LG U+'s intrapreneurship program, helping a team generate \$25M revenue. Specialized in cross-border growth strategies and innovation coaching between Korea and global markets.</li> <li>- <b>Founder/CEO at Voicle &amp; US CEO at Highbrow USA:</b> Co-founded and launched multiple consumer mobile apps featured in 100+ countries with over 50K downloads in the first month. As US CEO of Highbrow, led global launches of mobile games like Dragon Village, generating 4M+ downloads across North America and Southeast Asia.</li> </ul>
	Pere Codina	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Co-founder &amp; CEO, Kompyte (Acquired by Semrush):</b> Built and scaled a real-time competitive intelligence platform that helps sales teams win more deals. Successfully led the company through 500 Startups (Batch 19) and later acquired by Semrush</li> <li>- <b>Head of GTM for CI Enterprise, Semrush:</b> Leads the go-to-market strategy for Semrush's Competitive Intelligence (CI) Enterprise division, shaping growth initiatives post-acquisition of Kompyte.</li> <li>- <b>Mentor - Alumni Founder Coach, 500 Global:</b> Supports early-stage founders with strategic guidance on product, fundraising, and scaling, leveraging his firsthand founder experience in 500 Startups</li> </ul>

		<p>- <b>Advisor to AI and SaaS Startups (Eonpass, Cofi.ai):</b> Actively advises emerging AI and B2B SaaS startups in areas such as go-to-market strategy, product development, and investor relations.</p>
Guest Mentor	Tomas Pokorny	<p>- <b>EO &amp; Co-founder of Pi Pay:</b> Led one of Cambodia's first major fintech platforms, providing e-payment and digital wallet services. Scaled the app to over 300,000 users in 18 months, managing commercial, operational, and financial strategy.</p> <p>- <b>Founder of DQD Consulting:</b> Established a consulting firm specializing in M&amp;A, licensing, lobbying, and early-stage investments across Southeast Asia and Central Asia. Supports startups and international firms entering emerging markets.</p> <p>- <b>Chairman – Digital &amp; Technology Committee, EuroCham Cambodia:</b> Appointed to lead digital initiatives and represent the tech sector in government and private sector engagement. Works to strengthen the ecosystem by facilitating expert involvement and public-private collaboration.</p> <p>- <b>Mentor &amp; Facilitator, 500 Global:</b> Active mentor in regional and global accelerator programs across MENA, Korea, Japan, and Southeast Asia, focusing on fundraising, go-to-market, and early-stage growth strategy for tech startups.</p>
	Swapnil Amin	<p>- <b>Tesla – Director of Product Management:</b> Led AI and computer vision integration for product development, significantly improving go-to-market efficiency and accelerating release cycles.</p> <p>- <b>Amazon – Senior Product Manager, Advertising:</b> Owned advertising product strategy for Fire and Alexa devices, achieving massive revenue growth through innovative monetization features.</p> <p>- <b>Roche – Global Product Strategy Leader:</b> Directed global AI product strategy in oncology and Real World Data platforms, contributing to faster regulatory approvals and improved patient outcomes.</p> <p>- <b>500 Global – Startup Advisor:</b> Advised APAC startups on growth, product strategy, and fundraising, contributing to over \$100M in capital raised.</p>

- (지원 프로그램 분석 및 개선사항 도출) 스타트업 스케일업 전략이 효율적으로 진행 될 수 있도록 현지 전문가, KIC 및 참여기업 현장 간담회를 통해 프로그램 분석 및 개선 방안 도출

< 실리콘밸리 프로그램 운영을 위한 개선 방안 추진 >

구분	실리콘밸리 현지 프로그램
참여기업 사전 확정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지 운영 액셀러레이터 사전 용역계약 시 지원범위(Workscope) 의 명확화 필요</li> <li>※ 기업선정 시 평가점수를 반영하여(최대 4순위까지 지원가능) 각 센터별 최대 지원기업의 숫자 확정하여 진행, 예를 들어 실밸 9개사 / 싱가포르 9개사 / 베트남 4개사 / 인도 3개사 등</li> </ul>
센터별 현지 프로그램 일정 사전 공지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업공지 시점에 4개 권역별 현지진출 프로그램 일정을 사전 공지</li> </ul>
단계별 지원으로 성과 극대화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (1단계) 현지 액셀러레이터·전문 멘토와 함께 온-오프라인(약 3주) 과정 멘토링·컨설팅 프로그램 운영</li> <li>• (2단계) 글로벌마케팅 및 해외투자유치 지원 (Go-To-Market 또는 Product Market Fit 전략 수립 지원 및 현지 IR Day)</li> <li>• (3단계) 권역별 1~2개 참여기업을 대상으로 POC 매칭 지원</li> <li>• (4단계) 현지 서비스 출시 또는 수주 활동 지원</li> </ul>

2

세부 일정

일시		주요 일정	비고
6.9 (월)	16:00~10:40	[이동] 인천→샌프란시스코, 10:40 도착	KE023
	13:30~15:00	ICT Growth 특화 프로그램 운영계획 점검	500 스타트업
6.10 (화)	09:30~14:00	GMF 프로그램 운영 (Product US Localization, 멘토링)	
	15:00~17:00	500엑셀러레이터 미팅 (유홍석 이사, 김형식 매니저) (ICT Growth 프로그램 운영 방안 및 개선방안 협의)	
6.11 (수)	09:30~15:00	GMF 프로그램 운영 (AARRR※ 퍼널 전략 컨설팅) ※ Acquisition, Activation, Retention, Revenue, Referral 지표 기반프레임워크	500 스타트업
	15:00~16:00	IBK 창공 실리콘밸리 미팅 (류상현 차장) (창공 참여기업과 미래유니콘 협업 추진)	방문미팅
6.12 (목)	09:30~15:00	GMF 프로그램 운영 (멘토링, 네트워킹, 비즈니스미팅)	500 스타트업
	15:00~16:00	기업별 해외프로그램 점검 (참가기업 현지 진출 전략 수립 내용 점검)	
	16:00~17:00	해외프로그램 개선사항 정리 회의	
6.13 (금)	09:00~10:00	Like Lion US 미팅 (Max MIN 지사장) (북미 한인 첨단기술인력의 창업 수요 및 지원 방안 협의)	KIC
	12:40~+17:20	[이동] 샌프란시스코→인천 6.14(토)	KE024
6.14 (토)	17:20	17:20 인천 도착	

## 참고 1 KIC-SV ICT Growth GMF(Go-To-Market Fit) 프로그램

### □ 프로그램 개요

- (목적) 고성장이 가능한 유망 ICT 강소기업을 발굴하여 국내·외 지원 플랫폼의 종합적 연계를 통해 세계 시장에서 성공적으로 자리 잡을 미래 글로벌 유니콘 기업 육성
  - ‘제 2벤처 붐’ 확산 전략에 맞춰 신산업 분야 기술경쟁력을 갖추고 5~10년 내 유니콘 성장이 가능한 혁신 ICT 기업을 발굴, 글로벌 환경에서 집중 지원
  - 실리콘밸리 현지 액셀러레이팅/컨설팅 파트너와 전문 멘토를 활용한 체계적인 글로벌 비즈니스 창출 및 확장 프로그램 운영
- (대상) 2025년 ICT Growth 프로그램 선발기업 중 미국시장 진출 희망기업(8개사)

### □ 세부 프로그램 운영

GMF(Go-To-Market Fit) 프로그램 소개	
<p>GMF Program(ICT Growth) : 실리콘밸리에서 진행되는 Go-To-Market Fit 프로그램을 통해, ICT 분야의 한국 유망 기업의 미국 시장 진출 기반 마련</p> <p>총 4주 과정의 현지 액셀러레이팅/컨설팅 파트너, 전문 멘토들과 연계한 체계적인 글로벌 비즈니스 모델 고도화 및 스케일업 전략 프로그램</p> <p>※ Go-To-Market Fit Program : 시장 진입 적합성 검증 프로그램</p> <p><b>프로그램 기간:</b> 5월 28일 ~ 6월 20일</p>	<p><b>오프라인</b></p> <p><b>한국 워크샵</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5월 28일(수) 오후 2-6시(4시간)</li> <li>장소: 구글스타트업센터(삼성역)</li> </ul>
	<p><b>온라인</b></p> <p><b>온라인 Lecture 및 1:1 멘토링</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lecture 4회 (2시간/회, 오전 9~11시)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>6/3(화), 6/4(수), 6/5(목), 6/6(금) (한국 시간 기준)</li> </ul> </li> <li>1:1 멘토링 : 기업별 스케줄 예정</li> </ul>
	<p><b>현지</b></p> <p><b>오프라인 프로그램</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6월 9일(월) ~ 6월 20일(금) (6/19(목)은 미국 공휴일로 쉼)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>오전: Lecture (점심 제공)</li> <li>오후: Business Meeting</li> </ul> </li> <li>Demo Day (6월 18(수))</li> </ul>

- (GMF 프로그램) 온라인 1주간 Target 시장 검증(기초), 현지 2주간

비즈니스 개발, 네트워크 Making, 투자유치 전략 수립 등 특화 프로그램 운영

- (1:1 멘토링) 온라인 프로그램과 병행하여 각 기업별 비즈니스 개선 진행상황에 대한 공유 및 사전 매칭된 멘토와 3주간의 멘토링 진행
- (비즈니스 매칭) 전담멘토 등과 함께 제품/서비스/비즈니스모델/조직 및 인력에 대한 현지화를 추진하며, 네트워크 메이킹을 통해 잠재 비즈니스 파트너 미팅 지속 추진
  - ※ 전담 멘토링 24시간, 비즈니스 매칭 10회 이상
- (그룹 미팅) 실리콘밸리 현지에서 비즈니스 Scale-up을 기 경험한 기업가 그룹과 Q&A 세션을 격주 운영하여 성공 노하우 전수
- (데모데이) 사전 피칭텍 멘토링 및 코칭 진행, 현지 50여개 VC, CVC 등을 대상으로 데모 테이블 운영 및 현지 피칭 진행

## 참고 2

## KIC-SV ICT Growth GMF 프로그램 참가기업

구분	기업명	대표자	주요 솔루션	희망권역			
				실벨	상지민	호치민	인도
1	빅웨이브로보틱스(주)	ooo	로봇 자동화 솔루션 RAAS	①	②		
2	(주)웨스트월드	ooo	VFX 시각 특수 효과			①	②
3	(주)아이브이웍스	ooo	질화칼륨 에피웨이퍼	①	-		
4	노르마	ooo	양자 컴퓨터 양자 보안		①	②	
5	(주)인핸스	ooo	E-커머스 버티컬 AI 에이전트	①	②		
6	(주)메디웨일	ooo	AI 바이오 마커 닥터 눈 망막 심혈관	①			②
7	주식회사 에이치에너지	ooo	B2C 재생 에너지 플랫폼				①
8	네이션에이	ooo	AI 기반 3D/4D 콘텐츠 생성	①	②		
9	글로랑	ooo	AI 진단 및 교육 솔루션(구그)	①	②		
10	(주)브라이트 코퍼레이션	ooo	3색 레이저 광학 핵심기술	-	②		
11	(주)인포플라	ooo	AI 기반 IT 서비스 자동화	①	②		
12	큐빅	ooo	합성데이터 기반의 데이터 거래 기술과 차등정보보호 기술을 통한 개인정보 보호	-	①		
13	허드슨에이아이	ooo	AI 기반 보이스 Agent	-	②		
14	엠티에스컴퍼니	ooo	AI 암 진단 및 예측 플랫폼	①	②		
15	주식회사 시에라베이스	ooo	드론 및 로봇을 활용한 3차원 점검 솔루션	-	②		
소 계 (참여기업수)				08	11	2	3